

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан ТТФ
доцент Тлупов Т.Х.



«27» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Международный бизнес

Направление подготовки – **38.04.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) – **Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг**

Квалификация выпускника – **магистр**

Курс обучения **2(2)**

Семестр **3(4)**

Форма обучения **очная (заочная)**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.08 Международный бизнес составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. N 982 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

д. э. н., профессор



Х.Л. Боготов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»
Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент



Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент



Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов системного понимания состояния и тенденций развития современной мирохозяйственной системы, методов и законов ее развития, диалектики прямых и обратных связей и взаимозависимостей изучаемого объекта.

Задачами дисциплины является:

- выявление особенностей процессов стратегического управления в корпорации и подразделениях;
- освоение процесса стратегического управления бизнеса;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1	Способность выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров	ПК-1 ид-1 Оценивает и выбирает инновационные системы закупок и продаж товаров	Знать: теоретические основы инновационных систем закупок и продаж товаров Уметь: выбирает инновационные системы закупок и продаж товаров Владеть: навыками оценки и выбора инновационных систем закупок и продаж товаров
		ПК-1 ид-2 Использует инновационные системы закупок и продаж товаров	Знать: методы использования инновационных систем закупок и продаж товаров Уметь: использовать инновационные системы закупок и продаж товаров Владеть: навыками использования инновационных систем закупок и продаж товаров
ПК-4	Способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ИД-1ПК-4 Выявлять, анализировать и прогнозировать тенденции развития и устойчивости рыночных процессов	Знать: тенденции развития и устойчивости рыночных процессов Уметь: Выявлять, и прогнозировать тенденции развития и устойчивости рыночных процессов Владеть: навыками анализа и прогнозирования тенденции развития и устойчивости рыночных процессов
		ПК-4 ид-2 Применять методы анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности	Знать: методы анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности Уметь: применять методы анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности Владеть: навыками анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Международный бизнес» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план

направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело», направленность (профиль) Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	3	4
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	1,75/63	0,78/30
лекции	16(6)*	8(2)*
практические занятия	32(6)*	12(2)*
групповые консультации	3	3
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	
Курсовая работа		2
промежуточная аттестация: экзамен	9	5
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	2,25/81	3,22/114
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	54	110
подготовка к промежуточной аттестации	27	4
Общая трудоемкость з.е./час	4/144	4/144

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1.Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

3 семестр

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работа
		лекции	практ занятия	
1.	Организационные формы международного бизнеса	8(4)*	16(4)*	27
2.	Международный бизнес в основных секторах мировой экономики	8(2)*	16(2)*	27
Итого по дисциплине:		16(6)*	32(6)*	54

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

4 семестр

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работа
		лекции	практ занятия	
1.	Организационные формы международного бизнеса	4(1)*	6(1)*	55
2.	Международный бизнес в основных секторах мировой экономики	4(1)*	6(1)*	55

Итого по дисциплине:	8(2)*	12(2)*	110
----------------------	-------	--------	-----

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплины

4.3.1 Лекции

3 (очно), 4(заочно) семестр

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Организационные формы международного бизнеса	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты. Что такое международный бизнес. Периодизация развития международного бизнеса. Характерные черты современного бизнеса. Роль знаний в эффективности международного бизнеса. Основные черты международного бизнеса.	2(1)*	2(1)*
		ЛЕКЦИЯ №2 Тема Современные тенденции развития мировой экономики. Структура мирового хозяйства, основные элементы его структуры, структура мировой экономики и типология стран. Формы международных экономических отношений, международная торговля, миграция рабочей силы и капиталов. Мировая экономика как сфера международного бизнеса, транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира, роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса. Партнерство государства и национального бизнеса; основы межгосударственного регулирования международного бизнеса.	2(1)*	2
		ЛЕКЦИЯ №3 Тема Важнейшие направления и факторы развития международного бизнеса. Наука и инновационный бизнес. Конкурентоспособность в международном бизнесе. Международный маркетинг — философия современного бизнеса.	2(1)*	-
		ЛЕКЦИЯ №4 Тема Кооперация аутсорсинг в международном бизнесе. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм. Малый бизнес в системе современных международных конкурентных отношений	2	-

2.	Международный бизнес в основных секторах мировой экономики	ЛЕКЦИЯ №5 Тема: Международный бизнес в основных секторах мировой экономики. Агропромышленный комплекс. Топливно-энергетический комплекс. Нефтехимический комплекс. Metallургический комплекс. Машиностроительный комплекс. Мировой транспорт.	2(1)*	2(1)*
		ЛЕКЦИЯ №6 Тема: Международный финансовый бизнес. Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда. Международные финансовые организации в мировой экономике. Стратегии развития международного финансового бизнеса. Международный банковский бизнес.	2(1)*	2
		ЛЕКЦИЯ №7 Тема: Международная торговля товарами и услугами - важная сфера международного бизнеса. Международная торговля товарами и услугами. Современные формы и методы международной торговли. Международная торговля услугами.	2(1)*	-
		ЛЕКЦИЯ №8 Тема: Международный обмен интеллектуальной собственностью. Телекоммуникационные и ИТ - услуги в мировой экономике. Международный страховой рынок и страховой бизнес. Международный туризм.	2	-
		Итого по дисциплине	16(6)*	8(2)*

4.4 Практические занятия 3 (очно), 4(заочно) семестр

№ п/п	Наименование раздела дисциплин	Содержание практических занятий	Трудоем- кость час.	
			оч- но	(за оч- но)
1.	Организационные формы международного бизнеса 1. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты	Практическое занятие 1. 1.Что такое международный бизнес. 2. Периодизация развития международного бизнеса. Практическое занятие 2. 1.Характерные черты современного бизнеса. 2.Роль знаний в эффективности международного бизнеса. 3. Основные черты международного бизнеса. Тестирование	2(1))*	2(1))*
	2.Современные тенденции развития ми-	Практическое занятие 3. 1.Структура мирового хозяйства, основные элементы его структуры, структура мировой экономики и	2(1))*	2

	ровой экономики.	<p>типология стран.</p> <p>2.Формы международных экономических отношений, международная торговля, миграция рабочей силы и капиталов.</p> <p>3.Мировая экономика как сфера международного бизнеса, транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе.</p> <p>Практическое занятие 4.</p> <p>1. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира, роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса.</p> <p>2.Партнерство государства и национального бизнеса; основы межгосударственного регулирования международного бизнеса.</p> <p>Тестирование.</p>	2	
3	Важнейшие направления и факторы развития международного бизнеса.	<p>Практическое занятие 5.</p> <p>1. Наука и инновационный бизнес. Конкурентоспособность в международном бизнесе.</p> <p>2. Международный маркетинг — философия современного бизнеса.</p> <p>3. Кооперация аутсорсинг в международном бизнесе.</p> <p>Практическое занятие 6.</p> <p>1. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм.</p> <p>2. Малый бизнес в системе современных международных конкурентных отношений.</p>	2(1)*	2
4	Кооперация аутсорсинг в международном бизнесе.	<p>Практическое занятие 7.</p> <p>1.Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм.</p> <p>Практическое занятие 8.</p> <p>Малый бизнес в системе современных международных конкурентных отношений</p>	2	2
2.	Международный бизнес в основных секторах мировой экономики	Практическое занятие 9.	2(1)*	2(1)*
	5. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.	<p>1. Агропромышленный комплекс.</p> <p>2. Топливо-энергетический комплекс.</p> <p>3. Нефтехимический комплекс.</p> <p>Практическое занятие 10.</p> <p>1. Metallургический комплекс.</p> <p>2. Машиностроительный комплекс.</p> <p>3.Мировой транспорт.</p> <p>Тестирование.</p>	2	-
	6. Международный финансовый бизнес.	<p>Практическое занятие 11.</p> <p>1. Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда.</p> <p>2. Международные финансовые организации в мировой экономике.</p> <p>Практическое занятие 12.</p> <p>1. Стратегии развития международного финансового бизнеса.</p> <p>2. Международный банковский бизнес.</p>	2(1)*	2
			2	-

		Тестирование.		
	7. Международная торговля товарами и услугами - важнейшая сфера международного бизнеса.	Практическое занятие 13. 1. Международная торговля товарами и услугами. 2. Современные формы и методы международной торговли. Практическое занятие 14. 1. Международная торговля услугами.	2(1)*	-
	8.Международный обмен интеллектуальной собственностью.	Практическое занятие 15. 1. Телекоммуникационные и ИТ- услуги в мировой экономике. Практическое занятие 16. 1. Международный страховой рынок и страховой бизнес. 2. Международный туризм.	2 2	- -
		Итого по дисциплине	32(6)*	12(2)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Международный бизнес» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 81 (114) часа, из них 54 (110) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Выделяемый на самостоятельное выполнение курсовой работы объем часов по заочной форме обучения (4 сем. – 2ч.), используется для выполнения и оформления курсовой работы. Контроль самостоятельной работы здесь осуществляется проверкой работы на правильность выполнения и оформления и ее защитой автором.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 4 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзаменам. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

3 (очно), 4 (заочно) семестр

№ раз-делов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обес-	Форма самостоятельной работы и контроля
--------------------	--	----------------------------------	--	--

			печения	
1.	<p>Тема 1. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты.</p> <p>1. Что такое международный бизнес.</p> <p>2. Периодизация развития международного бизнеса.</p> <p>3. Характерные черты современного бизнеса.</p> <p>4. Роль знаний в эффективности международного бизнеса.</p> <p>5. Основные черты международного бизнеса.</p>	7(14)	[1] *; [2] *; [3] *	<p>Подготовка к балльно - рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена</p>
	<p>Тема 2. Современные тенденции развития мировой экономики.</p> <p>1. Структура мирового хозяйства, основные элементы его структуры, структура мировой экономики и типология стран.</p> <p>2. Формы международных экономических отношений, международная торговля, миграция рабочей силы и капиталов.</p> <p>3. Мировая экономика как сфера международного бизнеса, транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе.</p> <p>4. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира, роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса.</p> <p>5. Партнерство государства и национального бизнеса; основы межгосударственного регулирования международного бизнеса.</p>	7(14)	[1] *; [2] *; [3] *	<p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена</p>
3.	<p>Тема 3. Важнейшие направления и факторы развития международного бизнеса.</p> <p>1. Наука и инновационный бизнес. Конкурентоспособность в международном бизнесе.</p> <p>2. Международный маркетинг — философия современного бизнеса.</p>	7(14)	[2] *; [3] *	<p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена</p>
4.	<p>Тема 4. Кооперация аутсорсинг в международном бизнесе.</p> <p>4. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм.</p> <p>5. Малый бизнес в системе совре-</p>	6(13)	[1] *	<p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена</p>

	менных международных конкурентных.			Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
5.	Тема 5. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики. 1. Агропромышленный комплекс. 2. Топливо-энергетический комплекс. 3. Нефтехимический комплекс. 4. Metallургический комплекс. 5. Машиностроительный комплекс. 6. Мировой транспорт.	7(14)	[1] *; [3] *	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
6.	Тема 6. Международный финансовый бизнес. 1. Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда. 2. Международные финансовые организации в мировой экономике. 3. Стратегии развития международного финансового бизнеса. 4. Международный банковский бизнес.	7(14)	[2] *; [3]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
7.	Тема 7. Международная торговля товарами и услугами - важнейшая сфера международного бизнеса. 1. Международная торговля товарами и услугами. 2. Современные формы и методы международной торговли. 3. Международная торговля услугами.	7(14)	[1] *; [3] *	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
8.	Тема 8. Международный обмен интеллектуальной собственностью. 1. Телекоммуникационные и ИТ-услуги в мировой экономике. 2. Международный страховой рынок и страховой бизнес. 3. Международный туризм.	6(13)	[1] *; [3] *	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
	Подготовка к промежуточной аттестации	27(4)	[1]; [2]; [3] * Конспект лекций и выполненные практические работы	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время экзамена

Итого:	81 (114)		
--------	----------	--	--

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6 .Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1	Раздел 1. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты.	ПК-1; ПК-4;	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
	Раздел 2.Современные тенденции развития мировой экономики.		
	Раздел 3. Важнейшие направления и факторы развития международного бизнеса.		
	Тема 4. Кооперация аутсорсинг в международном бизнесе.		
2	Раздел 5. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.	ПК-1; ПК-4;	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
	Раздел 6. Международный финансовый бизнес.		
3	Раздел 7. Международная торговля товарами и услугами - важная сфера международного бизнеса.	ПК-1; ПК-4	3-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
	Раздел 8. Международный обмен интеллектуальной собственностью		

6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоения знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Международный бизнес» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ПК-1 -Способность выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров

ПК-4 - Способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

В процессе освоения образовательной программы 38.04.06 «Торговое дело» компетенций **ПК-1, ПК-4** формируются при изучении дисциплин и прохождении практик и ГИА

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПК-1	Б1.В.04 Региональные особенности коммерческой деятельности	2
	Б1.В.08 Международный бизнес	3
		4
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4
ПК-4	Б1.О.08 Бизнес-проектирование коммерческой деятельности Б1.В.03 Инвестиции на рынке товаров и услуг	2

	Б1.В.04 Региональные особенности коммерческой деятельности	
	Б1.В.08 Международный бизнес	3
	Б1.В.ДВ.02.01 Планирование и прогнозирование в условиях рынка Б1.В.ДВ.02.02 Конкурентная политика коммерческих организаций Б1.В.ДВ.03.01 Оценка бизнеса Б1.В.ДВ.03.02 Административно-правовые основы взаимодействия государства и бизнеса Б2.О.03(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа	3
	Б1.В.08 Международный бизнес	4
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б2.О.04(П) Производственная практика, торгово-технологическая Б2.О.03(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа	4

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости магистрантов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе магистрантов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого магистрант должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».
- Максимальная сумма баллов, которую магистрант может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую магистрант может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Магистрант, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД 1 _{ПК-1} Оценивает и выбирает инновационные системы закупок и продаж товаров (3 этап) (4этап)	Знать: теоретические основы инновационных систем закупок и продаж товаров	Не знает теоретические основы инновационных систем закупок и продаж товаров	Неполные знания теоретических основ инновационных систем закупок и продаж товаров	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания теоретических основ инновационных систем закупок и продаж товаров	Сформированные и систематические знания об инновационных системах закупок и продаж товаров
	Уметь: выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров	Фрагментарное умение выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров	В целом успешное, но не систематическое умение выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров	Успешное и систематическое умение выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров
	Владеть: навыками оценки и выбора инновационных систем закупок и продаж товаров	Фрагментарное владение навыками оценки и выбора инновационных систем закупок и продаж товаров	В целом успешное, но не систематическое владение навыками оценки и выбора инновационных систем закупок и продаж товаров	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками оценки и выбора инновационных систем закупок и продаж товаров	Успешное и систематическое владение навыками оценки и выбора инновационных систем закупок и продаж товаров
ИД2 _{ПК-1} Использует инновационные системы закупок и продаж товаров (3 этап) (4этап)	Знать: методы использования инновационных систем закупок и продаж товаров	Фрагментарные знания о формах и методах использования инновационных систем закупок и продаж товаров	Неполные знания о формах и методах использования инновационных систем закупок и продаж товаров	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания о формах и методах использования инновационных систем закупок и продаж товаров	Сформированные и систематические знания о формах и методах использования инновационных систем закупок и продаж товаров
	Уметь: использовать инновационные системы закупок и продаж товаров	Фрагментарное умение выбирать и использовать инновационные системы закупок и продаж товаров	В целом успешное, но не систематическое умение выбирать и использовать инновационные системы закупок и продаж товаров	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение выбирать и использовать инновационные системы закупок и продаж товаров	Успешное и систематическое умение выбирать и использовать инновационные системы закупок и продаж товаров

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
			ционные системы закупок и продаж товаров	зовать инновационные системы закупок и продаж товаров	новационные системы закупок и продаж товаров
	Владеть навыками использования инновационных системы закупок и продаж товаров	Фрагментарное владение навыками использования инновационных системы закупок и продаж товаров	В целом успешное, но не систематическое владение навыками использования инновационных системы закупок и продаж товаров	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владения навыками использования инновационных системы закупок и продаж товаров	Успешное и систематическое осуществления владения навыками использования инновационных системы закупок и продаж товаров
ИД1 ПК-4 Выявлять, анализировать и прогнозировать тенденции развития и устойчивости рыночных процессов (3 этап) 4(этап)	Знать: тенденции развития и устойчивости рыночных процессов	Фрагментарные знания о тенденции развития и устойчивости рыночных процессов	Неполные знания о тенденции развития и устойчивости рыночных процессов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания о тенденции развития и устойчивости рыночных процессов	Сформированные и систематические знания о тенденции развития и устойчивости рыночных процессов
	Уметь: Выявлять, и прогнозировать тенденции развития и устойчивости рыночных процессов	Не умеет распознавать и прогнозировать тенденции развития и устойчивости рыночных процессов	Частично умеет распознавать и прогнозировать тенденции развития и устойчивости рыночных процессов	Умеет распознавать и прогнозировать тенденции развития и устойчивости рыночных процессов	В полной мере умеет выявлять и прогнозировать тенденции развития и устойчивости рыночных процессов
ИД 2 ПК-4 Применять методы анализа предприятия, внешней среды, рынков,	Владеть: навыками анализа и прогнозирования тенденции развития и устойчивости рыночных процессов	Не владеет навыками анализа и прогнозирования тенденции развития и устойчивости рыночных процессов	Частично владеет навыками анализа и прогнозирования тенденции развития и устойчивости рыночных процессов	Достаточно хорошо владеет навыками анализа и прогнозирования тенденции развития и устойчивости рыночных процессов	В полной мере владеет навыками анализа и прогнозирования тенденции развития и устойчивости рыночных процессов
	Знать: методы анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности	Фрагментарные знания о методах анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности	Неполные знания о методах анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания о методах анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности	Сформированные и систематические знания о методах анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности (3 этап) (4этап)	<p>Уметь: применять методы анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности</p>	<p>Фрагментарное умение применять методы анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности</p> <p>Фрагментарное применение навыков владения анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности</p>	<p>деятельности</p> <p>В целом успешное, но не систематическое умение применять методы анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности</p> <p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков владения анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности</p>	<p>технологий и результатов профессиональной деятельности</p> <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение применять методы анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности</p> <p>В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности</p>	<p>результатов профессиональной деятельности.</p> <p>Успешное и систематическое умение применять методы анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности</p> <p>Успешное и систематическое применение навыков анализа предприятия, внешней среды, рынков, бизнес технологий и результатов профессиональной деятельности</p>

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к экзамену студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1_{опк} 1, ИД-2_{пк-1}, ИД-1_{пк-4}, ИД-2_{пк-4} в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерная тематика курсовых работ

1. Структура мирового хозяйства, основные элементы его структуры, структура мировой экономики и типология стран.
2. Формы международных экономических отношений, международная торговля, миграция рабочей силы и капиталов.
3. Мировая экономика как сфера международного бизнеса, транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе.
4. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира, роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса.
5. Партнерство государства и национального бизнеса; основы межгосударственного регулирования международного бизнеса.
6. Наука и инновационный бизнес. Конкурентоспособность в международном бизнесе.
7. Международный маркетинг — философия современного бизнеса.
8. Кооперация аутсорсинг в международном бизнесе.
9. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм.
10. Малый бизнес в системе современных международных конкурентных отношений.
11. Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда.
12. Международные финансовые организации в мировой экономике.
13. Стратегии развития международного финансового бизнеса.
14. Международный банковский бизнес.
15. Международная торговля товарами и услугами.
16. 2. Современные формы и методы международной торговли.

17. Международная торговля услугами.
18. Международный обмен интеллектуальной собственностью.
19. Телекоммуникационные и ИТ- услуги в мировой экономике.

7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

1. Что представляет собой оборот внешней торговли?

- а) объём экспорта
- б) объём импорта
- в) сумму экспорта и импорта

2. Какой баланс внешней торговли считается активным?

- а) импорт больше экспорта
- б) экспорт больше импорта
- в) экспорт равен импорту

3. Какие особенности международной торговли вы считаете характерными для последних 25 лет?

- а) расширение ассортимента
- б) отставание темпов роста мировой торговли от темпов роста мирового производства
- в) интернационализация цен
- г) ориентация мировых цен на внутренние

4. Роль каких факторов в международном разделении труда снижается на современном этапе?

- а) демографический фактор
- б) географический
- в) природно-климатический
- г) социально-экономический

5. Какая форма международного разделения труда является наиболее прогрессивной в настоящее время?

- а) общее
- б) частное
- в) единичное

6. Понятие «условия торговли» означает:

- а) разницу между экспортом и импортом
- б) отношение экспорта к импорту
- в) соотношение экспортных и импортных цен
- г) соотношение между ценами на сельскохозяйственную и промышленную продукцию

7. Какова доля промышленно развитых стран в мировой торговле?

- а) 20-40%
- б) 70-80%
- в) 50-60%

8. Если страна активно участвует в международном разделении труда, то её экономическую модель принято называть:

- а) развивающейся
- б) закрытой
- в) открытой

Вопрос 9. Выберите наиболее точное определение мировой торговли:

- а) денежный оборот двух стран
- б) форма связи между товаропроизводителями разных стран
- в) импорт товаров из одной страны в другую

10. Какие товары имеют наибольший удельный вес в импорте России?

- а) продовольственные товары
- б) сырьё и промышленная продукция промежуточного использования
- в) машины, оборудование, транспортные средства

11. Степень участия страны в международном разделении труда характеризует:

- а)объём экспорта
- б)экспортная квота
- в)торговый баланс

12. Какие факторы влияют на уровень мировых цен?

- а)время года
- б)условия реализации товара
- в)особенности контракта
- г)всё вышеперечисленное

13.Международная торговля способствует:

- а)росту мирового производства
- б)более эффективному использованию мировых ресурсов
- в)увеличивает доходы и уровень жизни стран-участниц
- г) всё перечисленное верно

14. Что понимается под термином «внешняя торговля»?

- а)торговля какой-либо страны с другими странами, состоящая из оплачиваемого ввоза и оплачиваемого вывоза товаров
- б) торговля какой-либо страны с другими странами, состоящая из оплачиваемого ввоза
- в) торговля какой-либо страны с другими странами, состоящая из оплачиваемого вывоза

15. Каков удельный вес России в мировой торговле?

- а)5-10%
- б)15-20%
- в)2-4%
- г)3-5%

16. Какие товары занимают наибольший удельный вес в экспорте России?

- а)продовольственные товары
- б)чёрные и цветные металлы
- в)энергоресурсы
- г) машины и оборудование

17.Выделите количественные методы внешнеторговой политики:

- а)квотирование
- б)демпинг
- в)лицензирование
- г)субсидии
- д)добровольное ограничение экспорта

18.Ограничение в количественном или стоимостном выражении объёма продукции, разрешённой к ввозу в страну или вывозу за определённый период времени:

- а)таможенный тариф
- б)квота
- в)лицензия
- г)государственные закупки

19.Основными целями применения таможенного тарифа являются:

- а)защита национальных производителей от нежелательной иностранной конкуренции
- б)повышение качества товаров национальных производителей
- в)пополнение доходов госбюджета
- г)содействие развитию малого и среднего бизнеса
- д)обеспечение условий для облегчения доступа национальным экспортёрам на рынки других стран

20 Денежная выплата, направленная на поддержку национальных производителей и косвенную дискриминацию импорта:

- а) эмбарго
- б)субсидия
- в)квота

г) лицензия

21. Пошлины, которые устанавливаются в виде фиксированной суммы с единицы измерения:

а) адвалорные

б) специфические

в) альтернативные

г) преференциальные

22. К каким последствиям приведёт увеличение тарифов на импорт стали?

а) уменьшение импорта стали

б) повышение цен на сталь внутри страны

в) повышение эффективности производства стали

г) нет правильного ответа

23. Форма протекционизма, направленная против отдельных стран и товаров:

а) селективный протекционизм

б) отраслевой протекционизм

в) коллективный протекционизм

г) скрытый протекционизм

24. Сторонники протекционизма утверждают, что торговые барьеры необходимы для:

а) защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции

б) увеличения внутренней занятости

в) предотвращения демпинга

г) все предыдущие ответы верны

25. От свободной внешней торговли больше всего выигрывают:

а) потребители

б) отрасли, конкурирующие с импортом

в) развивающиеся страны

г) «молодые» отрасли производства

д) все перечисленные категории

26. Почему в современных условиях страны во внешнеторговой политике переходят на методы «нового протекционизма»?

а) это связано с усилением международной конкуренции

б) эти методы являются более совершенными и позволяют более эффективно защищать свой рынок от иностранной конкуренции

в) это связано с решениями ВТО в отношении импортных пошлин

г) все выше перечисленное

27. Что такое сложный тариф?

а) сложный тариф предполагает определение по каждому товару трёх и более ставок таможенных пошлин

б) сложный тариф предполагает определение по каждому товару двух и более ставок таможенных пошлин

в) сложный тариф предполагает определение по каждому товару пяти и более ставок таможенных пошлин

г) нет правильного ответа

28. Что понимают под тарифной эскалацией?

а) повышение уровня таможенного обложения товаров по мере снижения степени их обработки

б) понижение уровня таможенного обложения товаров по мере роста степени их обработки

в) повышение степени таможенного обложения товаров по мере роста степени их обработки

г) все ответы неверны

29. Что такое эмбарго?

- а) международная дискриминация в ценах
- б) разность между заграничными платежами и поступлениями
- в) запрет, который применяется в отношении импорта или экспорта отдельных товаров
- г) нет правильного ответа

30. Введение импортной квоты отличается от введения импортной пошлины тем, что:

- а) квота поднимает внутреннюю цену на импортируемый товар
- б) квота ограничивает внутренний спрос на товар
- в) при введении квоты доходы госбюджета не увеличатся
- г) всё перечисленное верно

31. Потери от импортной пошлины несут:

- а) потребители в импортирующей стране
- б) производители в импортирующей стране
- в) государство, вводящее импортную пошлину
- г) потребители в экспортирующей стране

32. Какой вид таможенной пошлины преобладает в настоящее время?

- а) специфическая
- б) адвалорная
- в) комбинированная
- г) альтернативная

33. Что означает договор о режиме наибольшего благоприятствования?

- а) установление преференциальных пошлин
- б) распространение установленной величины пошлины между двумя странами на третьи страны
- в) установление льготного таможенного режима

34. Какие ограничения импорта считаются нетарифными?

- а) установление национальных технических стандартов
- б) введение ввозных пошлин
- в) размещение госзаказов только на отечественных предприятиях
- г) введение импортных лицензий

35. Какая из следующих форм торговых барьеров не является существенным препятствием для свободной торговли?

- а) пошлина на импорт
- б) добровольные экспортные ограничения
- в) импортная квота
- г) лицензия на экспорт и импорт
- д) все предыдущие ответы неверны

36. В каком году была образована ВТО?

- а) 1995
- б) 1970
- в) 1948
- д) 1990

37. Какая организация была создана на основе ГАТТ?

- а) НАТО
- б) ЕС
- в) ООН
- г) ВТО

38. Какой объём мировой торговли охватывает ВТО?

- а) более 90%
- б) более 50%
- в) менее 50%
- г) более 70%

39. Как ГАТТ повлияло на среднюю величину таможенных пошлин?

- а) сократило в 10 раз
- б)увеличило в 10 раз
- в)сократило незначительно
- г) не изменило

40. На каких принципах основано международное регулирование внешней торговли?

- а) принцип недискриминации
- б)принцип неприемлемости односторонних действий
- в) принцип либерализации международной торговли
- г)принцип содействия конкуренции
- д)всё выше перечисленное

41. В каком году было подписано Маастрихтское соглашение?

- а)1992
- б)1999
- в)2000
- г)1995

42. Международное партнерство, ориентированное на экспорт, логичнее всего развивается в следующей последовательности:

- а) косвенный экспорт — прямой экспорт — продажа лицензий — создание совместных предприятий - за рубежом
- б) прямой экспорт — косвенный экспорт — продажа лицензий - создание совместных предприятий за рубежом
- в) косвенный экспорт — прямой экспорт - создание совместных предприятий - продажа лицензий
- г) создание предприятия-франчайзи — продажа лицензий -создание совместных предприятий за рубежом - прямой экспорт

43. Чем отличается тактический план от операционного:

- а) тактический план шире операционного, позволяет осуществить стратегические цели
- б) тактические планы разрабатываются для реализации стратегических планов, но с учетом конкретных условий сегодняшнего дня, а операционные определяют последовательность и механизмы осуществления отдельных действий
- в) операционные и тактические планы — это одно и то же
- г) операционные планы позволяют спланировать крупные операции на рынке, а тактические — достигать отдельные тактических целей

44. Как соотносятся понятия «стратегический план» и «долгосрочный план»:

- а) стратегический план — это разновидность долгосрочного плана
- б) долгосрочный план - это разновидность стратегического плана
- в) стратегический и долгосрочный план — близкие, но в то же время различные понятия
- г) долгосрочный и стратегический план — это одно и то же

45. Какое из приведенных ниже утверждений верно:

- а) составление стратегического плана - это функция руководства
- б) составление стратегического плана - это дело внешних консультантов по стратегическому планированию
- в) составление стратегического плана — это функция планового отдела
- г) составление стратегического плана — это процесс, в котором обязательно должны участвовать люди, которые будут впоследствии его выполнять

46. Имеются ли различия между понятиями «программа» и «план», и если да, то в чем они состоят:

- а) программа и проект — это, в принципе, одно и то же
- б) программа — понятие более широкое, в рамках программы может быть несколько проектов
- в) проект — понятие более широкое, в рамках проекта может быть несколько программ

г) программа и проект различаются, поскольку используются на разных стадиях планирования

47. Насколько необходимо личное участие руководителя в составлении бизнес-плана:

- а) вполне достаточно, чтобы бизнес-план разработал квалифицированный консультант, а руководитель предприятия подписал этот план
- б) необходимо участие в разработке бизнес-плана заместителя руководителя, ответственного за экономику и планирование бизнеса
- в) необходимы оба условия, указанные в ответах «а» и «б»
- г) оно абсолютно необходимо

48. Что такое «резюме» в бизнес-плане:

- а) это итоговая, завершающая часть бизнес-плана
- б) это начальная часть бизнес-плана, содержащая основные выводы, результаты последующих разделов
- в) это итоговый отчет, характеризующий степень фактического выполнения бизнес-плана
- г) это отдельный текст, специально подготовленный для представления бизнес-плана, его пресс-релиз

49. Какие разделы в отдельных случаях могут быть исключены из бизнес-плана:

- а) резюме, поскольку это обобщение других частей бизнес-плана
- б) ни один, поскольку исключение любого раздела приведет к неполноте и нелогичности бизнес-плана
- в) организационный план, поскольку он может быть разработан отдельно, во исполнение бизнес-плана
- г) план маркетинга, поскольку он формируется до разработки бизнес-плана

50. Каковы место и роль финансового плана в бизнес-плане фирмы:

- а) это основополагающая часть бизнес-плана
- б) это первая часть бизнес-плана, характеризующая основные возможности фирмы, в том числе в обозримом будущем
- в) это итоговая часть бизнес-плана
- г) финансовый план формируется отдельно, после утверждения бизнес-плана

51. Основные преимущества участия предприятий в холдингах — это:

- а) использование эффекта масштаба, снижение транзакционных издержек и риска
- б) повышение финансовой и управленческой самостоятельности предприятий
- в) верны оба предыдущих ответа
- г) неверны все предыдущие ответы

52. В число приоритетных задач холдинга, направления стратегического планирования в нем входит следующее:

- а) готовить непрофильные бизнесы к развитию
- б) расти в сторону увеличения объемов продаж и конкурентоспособности на внутреннем рынке, а не на внешнем
- в) выстраивать холдинг как компанию, как бренд, решать задачу повышения стоимости этой компании, ее рыночной капитализации
- г) перейти в качестве управляющей компании от управления бизнесами к управлению предприятиями

53. Зачем расширять зону влияния холдинга, приобретая контрольные пакеты новых участников, если нет необходимости в горизонтальной или вертикальной интеграции:

- а) для успешной диагональной интеграции
- б) с целями получения прибыли путем трансферта управленческих ноу-хау
- в) с целью выхода на внешний рынок и достижения конкурентных преимуществ на нем
- г) для достижения всех трех целей, обозначенных в других вариантах ответа

54. Как разрабатываются программы, бизнес-планы и бюджеты дочерних и зависимых обществ в холдинге РАО «ЕЭС России»:

- а) на основании контрольных показателей в нескольких вариантах: наиболее вероятном; пессимистическом; оптимистическом
- б) на основании определенного материнским обществом конкретного уровня объемов продаж (реализации продукции)
- в) определяются уровни тарифа на электрическую и тепловую энергию и объемы отпуска энергии для каждой региональной компании
- г) на основании уже достигнутых в предыдущий плановый период основных показателей по видам деятельности в соответствии с их внутренним разделением

**7.3.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.
3 (очно), 4 (заочно) семестр**

1-ый рейтинг контроль

1. Что такое международный бизнес.
2. Периодизация развития международного бизнеса.
3. Характерные черты современного бизнеса.
4. Роль знаний в эффективности международного бизнеса.
5. Основные черты международного бизнеса.
6. Структура мирового хозяйства, основные элементы его структуры, структура мировой экономики и типология стран.
7. Формы международных экономических отношений, международная торговля, миграция рабочей силы и капиталов.
8. Мировая экономика как сфера международного бизнеса, транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе.
9. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира, роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса.
10. Партнерство государства и национального бизнеса; основы межгосударственного регулирования международного бизнеса

2-ой рейтинг контроль

1. Наука и инновационный бизнес. Конкурентоспособность в международном бизнесе.
2. Международный маркетинг — философия современного бизнеса.
3. Кооперация аутсорсинг в международном бизнесе.
4. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм.
5. Малый бизнес в системе современных международных конкурентных отношений.
6. Агропромышленный комплекс. Топливо-энергетический комплекс.
7. Нефтехимический комплекс.
8. Metallургический комплекс.
9. Машиностроительный комплекс.
10. Мировой транспорт.

3-ий рейтинг контроль

1. Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда.
2. Международные финансовые организации в мировой экономике.
3. Стратегии развития международного финансового бизнеса.
4. Международный банковский бизнес.
5. Международная торговля товарами и услугами.
6. Современные формы и методы международной торговли.

7. Международная торговля услугами.
8. Международный обмен интеллектуальной собственностью.
9. Телекоммуникационные и ИТ- услуги в мировой экономике.
10. Международный страховой рынок и страховой бизнес.
11. Международный туризм.

7.3.4. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию 3 (очно), 4 (заочно) семестр

1. Что такое международный бизнес.
2. Периодизация развития международного бизнеса.
3. Характерные черты современного бизнеса.
4. Роль знаний в эффективности международного бизнеса.
5. Основные черты международного бизнеса.
6. Структура мирового хозяйства, основные элементы его структуры, структура мировой экономики и типология стран.
7. Формы международных экономических отношений, международная торговля, миграция рабочей силы и капиталов.
8. Мировая экономика как сфера международного бизнеса, транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе.
9. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира, роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса.
10. Партнерство государства и национального бизнеса; основы межгосударственного регулирования международного бизнеса.
11. Наука и инновационный бизнес. Конкурентоспособность в международном бизнесе.
12. Международный маркетинг — философия современного бизнеса.
13. Кооперация аутсорсинг в международном бизнесе.
14. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм.
15. Малый бизнес в системе современных международных конкурентных отношений.
16. Агропромышленный комплекс. Топливо-энергетический комплекс.
17. Нефтехимический комплекс.
18. Металлургический комплекс.
19. Машиностроительный комплекс.
20. Мировой транспорт.
21. Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда.
22. Международные финансовые организации в мировой экономике.
23. Стратегии развития международного финансового бизнеса.
24. Международный банковский бизнес.
25. Международная торговля товарами и услугами.
26. Современные формы и методы международной торговли.
27. Международная торговля услугами.
28. Международный обмен интеллектуальной собственностью.
29. Телекоммуникационные и ИТ- услуги в мировой экономике.
30. Международный страховой рынок и страховой бизнес.
31. Международный туризм.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / ред.: А. С. Булатов, Н. Н. Ливенцев. - Изд. с обновлениями. - М. : Магистр: ИНФРА-М, 2012. - 654 с.
2. Шелег, Н.С. Международная торговля. [Электронный ресурс] / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. — Электрон.дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2014. — 511 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/65248>
3. Основы бизнес - анализа [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" и "Менеджмент" / В. И. Бариленко [и др.] ; ред. В. И. Бариленко. - М. : КНОРУС, 2014. - 272 с. - (Магистратура)

Дополнительная литература:

4. ВТО: угрозы и возможности в условиях выхода на международный рынок. Механизм взаимодействия национальных экономик [Текст] : научное издание / ред. С. Ф. Сутырин. - М. : Эксмо, 2008. - 400 с.
5. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / ред.: А. С. Булатов, Н. Н. Ливенцев. - Изд. с обновлениями. - М. : Магистр: ИНФРА-М, 2012. - 654 с.
6. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" / И. Г. Владимирова. - 2-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2013. - 440 с
7. Киреев, А.П. Международная экономика. В 2-х ч. – Ч.1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. [Текст] : учебное пособие для вузов. – М.: Международные отношения, 2009- 340 с.
8. Мировая экономика и международный бизнес [Текст]: учебник для вузов/ Под ред. проф. В.В.Полякова, проф. Р.К. Щенина.- М.: КНОРУС, 2005.-656с.
9. Боготов Х.Л. «Международный бизнес» [Текст]: Учебное пособие к самостоятельной работе / Х.Л.Боготов . — Нальчик: КБГАУ, 2016.- 40 с.
10. Боготов Х.Л «Международный бизнес» [Текст]: Методические указания к практическим занятиям / Боготов Х.Л — Нальчик: КБГАУ, 2017.- 32 с.

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- ЭБС «Издательства Лань»

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- Сетевая электронная библиотека

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть
ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)
ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях магистранту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ магистранту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе магистранту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам.

Магистрант должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;

- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Магистранты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакомляются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Магистранту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Международный бизнес» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается экзаменом.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2. Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
<u>«Российское образование» - федеральный портал</u>	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/

Российская торговля	http://www.rtpress.ru
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	http://www.garant.ru ;
Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации.	http://docs.cntd.ru/document/gost-7442-2002

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории (№№ 109, 201, 212) для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор NECProjectorNP215G. Персональный компьютер Celeron
2.	Практические занятия	Аудитории (№№ 109, 201, 212) для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, лабораторное оборудование: центрифуга лабораторная СМ-6МТ, шкаф сушильный ШСУ-М, микроскоп УМ-40.1П – 12 шт., колориметр фотоэлектрический КФК-2-УХЛ 4.2, рН-метр-милливольтметр «Эксперт-рН», микроскоп для морфологических исследований «Микромед Р-1», анализатор молока «Клевер-2», термометр метеорологический стеклянный ТМ-6. колбонагреватель ЛТН-200, весы торговые «Штрих-АС 15-2.5», рефрактометр УРЛ-1, рефрактометр ИРФ 454 Б2М, магнитная мешалка ММ-2, инфракрасный анализатор SibScan-2000, спектрофотометр «ЭКРОС» ПЭ-5300В, водяная баня VL-32 «Avalier», лабораторные шкафы «Практик» - 2 шт., вытяжной шкаф, лабораторная посуда, химические реактивы, учебные макеты мясных товаров, образцы товаров растительного и животного происхождения, набор гистологических препаратов, плакаты «Товароведение продовольственных товаров» (ИЦ «Академия». 2005) – серия из 30 шт., монитор Hotron 775 FT, монитор LG, процессор, принтер Samsung ML-2015

3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет, ауд. №311), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в Интернет
----	------------------------	--	--